

# DOSSIER DE PRESSE

---

TEACH  N MARS

Novembre 2019

# QUI SOMMES-NOUS ?

LE LEADER EUROPÉEN DANS LE SECTEUR DU MOBILE LEARNING

---

Teach on Mars édite une plateforme de formation digitale nouvelle génération pour les entreprises. Nativement mobile et sociale, elle s'appuie sur les dernières avancées en intelligence artificielle pour proposer chaque jour des contenus pertinents aux utilisateurs et accélérer le développement de leurs compétences.

Récompensée par de nombreux prix en France et à l'étranger, l'entreprise est le leader européen dans le secteur du mobile learning, avec des bureaux à Sophia-Antipolis, Paris, Milan, Londres, Bruxelles et Casablanca. Depuis sa création en 2013, Teach on Mars a déployé sa solution auprès de plus de 130 clients internationaux prestigieux, dans plus de 20 langues et à travers plus de 90 pays dans le monde. Aujourd'hui, 80 collaborateurs Teach on Mars ainsi qu'un réseau de 50 partenaires internationaux sont au service des entreprises souhaitant créer leur propre écosystème de formation nouvelle génération. Convaincue que les entreprises modernes doivent s'engager fortement pour la planète, Teach on Mars consacre 1% de son chiffre d'affaires annuel à des projets éducatifs liés aux objectifs de développement durable de l'ONU.



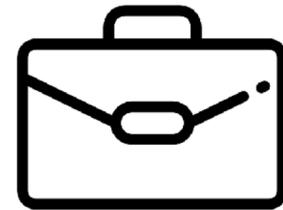
# TEACH ON MARS

## CHIFFRES CLÉS

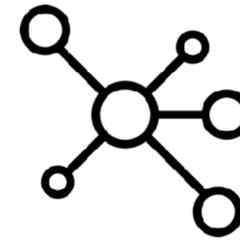
---



LEADER EUROPÉEN



70% DU CAC 40  
PARMI NOS CLIENTS



1 MILLION D'APPRENANTS



50+ PARTENAIRES



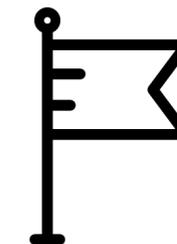
10 AWARDS



NOTRE SOLUTION EST  
DEPLOYEE DANS 95 PAYS



1 PLAYLIST UNIQUE DE  
CONTENUS MOBILE-FIRST



80 MARTIENS

# LE MARCHÉ DU DIGITAL LEARNING & DONNÉES SUR LES MOBILES

## CHIFFRES CLÉS

---

- Le marché du **e-learning** devrait passer de 190 en 2018 à 300 milliards de dollars d'ici 2025 (source : <https://learningnews.com/news/learning-news/2019/e-learning-market-to-reach-us-300-bn-by-2025>). Il devrait progresser à un taux de croissance annuel de 7% de 2019 à 2025 (source: <https://www.gminsights.com/industry-analysis/elearning-market-size>).
- **Fin 2017, le marché du mobile learning** était estimé à **12,2 milliards de dollars**, avec une croissance annuelle de plus de 50%. **70 % des adeptes du « m-learning »** (= mobile learning) **se disent plus motivés à apprendre sur un appareil mobile** que sur un ordinateur. Ils sont aussi presque 1,5 fois plus rapides à terminer leur formation (source : <https://group.bnpparibas/actualite/mobile-learning-nouvel-espace-formation-portee-main>). Le marché global du mobile learning devrait atteindre **37,6 milliards de dollars en 2020, avec taux de croissance annuel de 36,3%** (source : *The MarketWatch News*).
- Les « EdTech », ces entreprises qui souhaitent mettre la technologie au service de l'éducation, connaissent une croissance spectaculaire. Les chiffres donnent le tournis. Le **marché mondial des « EdTech »** devrait peser **252 milliards de dollars d'ici 2020** (source : <https://www.financedigest.com/global-report-predicts-edtech-spend-to-reach-252bn-by-2020.html>).
- **76%** des adultes dans les pays développés possèdent un **smartphone** vs **45%** dans les pays émergents (source : <https://www.pewresearch.org/global/2019/02/05/smartphone-ownership-is-growing-rapidly-around-the-world-but-not-always-equally/>). **90% des Millennials** ont leur smartphone sur eux en permanence (source : <https://elearningindustry.com/mobile-learning-revolutionizes-education-reasons>). Les français consultent leur mobile **160 fois par jour** (source : <https://comarketing-news.fr/etat-des-lieux-du-marketing-mobile-et-du-mcommerce-en-france/>).
- **Le nombre de forfaits mobiles a dépassé la population mondiale.** Selon l'ONU, il y a en effet **plus de 8 milliards d'abonnements mobiles** dans le monde contre 7,6 à 7,7 milliards pour la population mondiale (source : <https://l-frii.com/tic-forfait-mobile-le-nombre-dabonnements-depasse-la-population-mondiale-etude/>).
- 2.73 milliards de personnes se sont connectées à Internet via un mobile en 2017. 3,44 milliards de personnes en 2020. **50% des mobinautes attendent de leur smartphone une réponse précise à un besoin immédiat** (source : <https://group.bnpparibas/actualite/mobile-learning-nouvel-espace-formation-portee-main>)

# NOS RÉFÉRENCES

ILS NOUS FONT CONFIANCE POUR DÉPLOYER LE DIGITAL LEARNING NOUVELLE GENERATION



# NOS RÉCOMPENSES

UNE EXPERTISE INNOVANTE ET RECONNUE



CEGOS Awards  
Grand Prix  
2016  
[Lire l'article](#)



Grand Prix GENIUS  
Learninnov  
2016  
[Lire l'article](#)



Business France  
Orange Awards - Coup  
de coeur du Jury 2017  
[Lire l'article](#)



Lauréat du Pass  
French Tech  
2017  
[Lire l'article](#)



Technology Fast 50  
(Méditerranée)  
Prix Révélation 2017  
[Lire l'article](#)



“Potential Performer”  
Fosway 9-Grid  
2019  
[Lire l'article](#)



Digital Learning  
Transformation  
Bronze - LPI  
2019



Top 5% des Startup  
évaluées par Early Metrics  
2019  
[Lire l'article](#)



Top 15 « Learning  
Technologies » LPI  
2018 - 2019  
[Lire l'article](#)



FW500 2019 :  
Entreprises de  
la French Tech  
[Lire l'article](#)

# LES 3 FONDATEURS DE TEACH ON MARS

---



## VINCENT DESNOT - CHIEF EXECUTIVE OFFICER

(<http://www.linkedin.com/in/vincentdesnot>)

Entrepreneur passionné. Fondateur et dirigeant de Teach on Mars (Sophia-Antipolis, 2013), aujourd'hui société leader sur le marché européen du mobile learning. Fondateur et dirigeant d'Epistema (2000), société pionnière du eLearning en France, vendue en 2009 au groupe Crossknowledge.



## TANGUY DELEPLANQUE - CHIEF PRODUCTION OFFICER

(<http://www.linkedin.com/in/tanguydeleplanque>)

Responsable de la Production, Tanguy travaille dans le secteur de la formation numérique depuis plus de 10 ans. Co-fondateur et en charge de la fabrication chez Teach on Mars, il supervise toutes les étapes de production des applications, depuis le lancement des projets jusqu'au support client.



## QUENTIN DÉRUNES - PRODUCT OWNER

(<https://www.linkedin.com/in/quentinderunes/>)

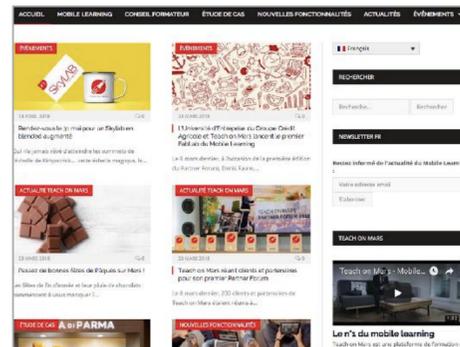
Quentin participe à la conception et au développement de solutions de formation numérique depuis 10 ans. Il met ses compétences au service de la mission Teach on Mars depuis les premières secondes du projet. Il coordonne également l'initiative sociale et environnementale Teach on Earth.

# LA GALAXIE TEACH ON MARS

## DÉCOUVREZ OU RETROUVEZ NOTRE ENVIRONNEMENT



**Site web**  
[teachonmars.com](http://teachonmars.com)



**Blog**  
[teachonmars.com/blog](http://teachonmars.com/blog)



**YouTube**  
[youtube.com/c/TeachonMars](http://youtube.com/c/TeachonMars)



**Facebook**  
[facebook.com/teachonmars.fr](http://facebook.com/teachonmars.fr)



**LinkedIn**  
[linkedin.com/company/teach-on-mars](http://linkedin.com/company/teach-on-mars)



**Twitter**  
[twitter.com/teachonmarsfr](http://twitter.com/teachonmarsfr)



L'application mobile Teach on Mars (gratuite)



# TEACH ON MARS

More learning moments. Better future.

**Clotilde HULLIN** - Press Relations Officer

**+33 (0)9 72 62 46 90**

[clotilde.hullin@teachonmars.com](mailto:clotilde.hullin@teachonmars.com)

[www.teachonmars.com](http://www.teachonmars.com)