

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**LE PARTNER FORUM DE TEACH ON MARS, L'ÉVÈNEMENT MOBILE LEARNING DE L'ANNÉE, EST DE RETOUR !**



**Teach on Mars organise la seconde édition de son Partner Forum, le 28 mars 2019, à Paris. Cet évènement, réunissant ses partenaires et clients, est le rendez-vous annuel incontournable des acteurs du mobile learning. Il accueillera la cérémonie de remise des prix des « Mobile Learning Awards » qui récompense les meilleurs contenus de formation mobile du marché.**

Après une première édition couronnée de succès en mars 2018, l'équipe de Teach on Mars s'apprête à convier, pour la deuxième année consécutive, 200 professionnels du monde de la formation et des ressources humaines. Le [Partner Forum](#) réunira le 28 mars prochain, au Village by CA à Paris, les acteurs de l'écosystème de Teach on Mars pour une soirée de partage autour du mobile learning.

L'un des temps forts de cette soirée, qui célèbre les meilleures pratiques du mobile learning, est la remise des prix des Mobile Learning Awards 2019 autour de 5 catégories (« Trends », « Expertise », « Soft Skills », « Corporate » et « Client »). Un jury composé de responsables formation de prestigieuses organisations (parmi lesquelles Acqua di Parma, Auchan, Bouygues Telecom, Dior, Disney, Saint Gobain, Veolia, VINCI Energies...) récompensera les auteurs les plus talentueux et décernera deux prix spéciaux : un prix Coup de coeur et un Grand Prix, toutes catégories confondues.

*« L'objectif de cette soirée est de réunir l'ensemble de notre écosystème, afin de permettre à nos partenaires et à nos clients d'échanger sur leurs solutions et de partager leurs expériences de mobile learning. C'est également l'occasion de promouvoir les lauréats des meilleurs contenus "mobile first" lors de la cérémonie des Mobile Learning Awards »* explique Vincent Desnot, Co-fondateur et CEO de Teach on Mars.

Cette deuxième édition s'annonce riche en échanges et rencontres, dans une ambiance festive. La cérémonie de remise des Mobile Learning Awards sera suivie d'une séance de "speed-meeting" entre partenaires et clients en quête de nouveautés et d'inspiration pour déployer leurs solutions de mobile learning. Elle se prolongera ensuite autour d'un cocktail et d'une soirée pour permettre aux participants de faire du networking, dans un cadre convivial.

Pour plus d'informations, consultez : <https://partner-forum.teachonmars.com>

**Téléchargez le dossier de presse et les visuels sur notre Press Room :**

<https://www.dropbox.com/sh/3jtsfhv1m5fe3n6/AACfmfoQHCKNKRTDmvoJcyl0za?dl=0>

#### **A PROPOS DE TEACH ON MARS**

Teach on Mars est un éditeur de logiciel proposant une technologie d'apprentissage mobile unique et entièrement native. Notre solution permet aux organisations de relier les apprenants aux contenus et aux communautés qu'il leur faut pour piloter leur développement professionnel et personnel.

Récompensée par de nombreux prix en France et à l'étranger, l'entreprise est le leader européen dans le secteur du mobile learning, avec des bureaux à Sophia-Antipolis, Paris, Milan et Londres. Depuis sa création en 2013, Teach on Mars a déployé sa solution auprès de plus de 100 clients internationaux prestigieux, dans plus de 20 langues et à travers plus de 60 pays dans le monde. Aujourd'hui, 60 collaborateurs Teach on Mars ainsi qu'un réseau de 40 partenaires sont au service des entreprises souhaitant créer leur propre écosystème de formation nouvelle génération. Convaincue que les entreprises modernes doivent s'engager fortement pour la planète, Teach on Mars consacre 1% de son chiffre d'affaires annuel à des projets éducatifs liés aux objectifs de développement durable de l'UNESCO.

#### **Plus d'informations :**

[www.teachonmars.com](http://www.teachonmars.com)

Téléchargez notre application sur [App Store](#) ou [Google Play](#)

Twitter : [@teachonmarsfr](#)

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/teach-on-mars>

#### **Contacts Presse :**

Vincent Desnot, CEO & Co-fondateur, [vincent.desnot@teachonmars.com](mailto:vincent.desnot@teachonmars.com) / + 33 6 20 80 75 66

Adam Charlesworth, Directeur Marketing International, [adam.charlesworth@teachonmars.com](mailto:adam.charlesworth@teachonmars.com) / +33 7 82 90 30 99

Clotilde Hullin, Responsable Relations Presse, [clotilde.hullin@teachonmars.com](mailto:clotilde.hullin@teachonmars.com) / + 33 9 72 62 46 90