

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA TROISIÈME ÉDITION DE L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MOBILE LEARNING DE TEACH ON MARS RÉUNIT EXPERTS ET ENTREPRISES POUR ÉCRIRE LE FUTUR DE LA FORMATION DIGITALE



Teach on Mars organise la troisième édition de son Université d'Été du Mobile Learning, le rendez-vous annuel désormais incontournable des Learning & Development Managers des plus grands groupes européens. Cet évènement phare se tiendra les 2 et 3 juillet 2019 sur les terres de Teach on Mars, à Sophia-Antipolis.

Jamais deux sans trois ! Après deux premières éditions couronnées de succès en juillet 2017 et 2018, l'Université d'Été du Mobile Learning se déroulera les mardi 2 et mercredi 3 juillet prochains à Sophia-Antipolis. Comme lors des précédentes sessions, l'équipe de Teach on Mars proposera à ses clients deux jours d'immersion autour du mobile learning. Ce sont ainsi plus de 40 responsables formation passionnés, issus de clients grands comptes leaders dans leur secteur d'activité comme Axa, Coty, Crédit Agricole, Disney, KPMG, LVMH, Orange, Vinci Energies... qui se réuniront pour deux journées d'ateliers et de débats entre pairs. Les participants pourront partager leurs expériences et visions afin d'optimiser leurs dispositifs de formations et d'accompagner toujours mieux leurs communautés d'apprenants.

Un esprit d'ouverture et de créativité animera cette prochaine rencontre, avec au programme : des conférences et tables rondes facilitées par des experts français et européens, des retours d'expérience clients sur des projets emblématiques, des témoignages sur les bonnes pratiques de déploiement international ainsi que des ateliers créatifs... le tout ponctué de séquences networking et d'activités immersives, dans un cadre azuréen très convivial.

« Aujourd'hui, les métiers de la formation sont soumis à de fortes mutations sous l'impulsion du digital. Nous sommes fiers d'avoir réussi à faire de l'Université d'Été du Mobile Learning l'évènement phare du secteur, pour stimuler les échanges de bonnes

pratiques et inventer ensemble le futur de la formation digitale » explique Vincent Desnot, Co-fondateur et CEO de Teach on Mars.

Pour plus d'informations, consultez : <https://summer-university.teachonmars.com>

Téléchargez le dossier de presse et les visuels sur notre Press Room :

<https://www.dropbox.com/sh/3jtsfhv1m5fe3n6/AACfmfoQHCKRDTMvvoJcyl0za?dl=0>

A PROPOS DE TEACH ON MARS

Teach on Mars est un éditeur de logiciel proposant une technologie d'apprentissage mobile unique et entièrement native. Notre solution permet aux organisations de relier les apprenants aux contenus et aux communautés qu'il leur faut pour piloter leur développement professionnel et personnel.

Récompensée par de nombreux prix en France et à l'étranger, l'entreprise est le leader européen dans le secteur du mobile learning, avec des bureaux à Sophia-Antipolis, Paris, Milan et Londres. Depuis sa création en 2013, Teach on Mars a déployé sa solution auprès de plus de 130 clients internationaux prestigieux, dans plus de 20 langues et à travers plus de 60 pays dans le monde. Aujourd'hui, 60 collaborateurs Teach on Mars ainsi qu'un réseau de 40 partenaires sont au service des entreprises souhaitant créer leur propre écosystème de formation nouvelle génération. Convaincue que les entreprises modernes doivent s'engager fortement pour la planète, Teach on Mars consacre 1% de son chiffre d'affaires annuel à des projets éducatifs liés aux objectifs de développement durable de l'ONU.

Plus d'informations :

www.teachonmars.com

Téléchargez notre application sur [App Store](#) ou [Google Play](#)

Twitter : [@teachonmarsfr](#)

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/teach-on-mars>

Contacts Presse :

Vincent Desnot, CEO & Co-fondateur, vincent.desnot@teachonmars.com / + 33 6 20 80 75 66

Tiphaine Duchet, VP Operations, tiphaine.duchet@teachonmars.com / + 33 6 71 04 12 57

Clotilde Hullin, Responsable Relations Presse, clotilde.hullin@teachonmars.com / + 33 9 72 62 46 90