

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE GROUPE DMM ET TEACH ON MARS NOUENT UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE DE DISTRIBUTION DE SOLUTIONS DE MOBILE LEARNING EN AFRIQUE



TEACH  ON MARS

Le Groupe DMM - spécialiste de la formation, du coaching et du conseil RH - et Teach on Mars - leader européen du mobile learning - annoncent aujourd'hui la signature d'un partenariat stratégique de distribution exclusive. Les deux sociétés s'associent ainsi pour devenir le leader du digital learning nouvelle génération sur le continent africain et proposer le meilleur écosystème de formation "mobile first" au plus grand nombre d'organisations et d'apprenants.

Le Groupe DMM, acteur majeur de la formation en soft skills implanté en Europe et en Afrique, propose depuis plus de 25 ans des offres de formation liées à la gestion des ressources humaines et la transformation digitale, notamment la formation, le coaching et le développement personnel. Il fournit à ses clients un accompagnement de bout en bout relatif à la mise en place d'actions de formations adaptées et pertinentes.

Teach on Mars, éditeur de logiciel, a été le pionnier sur le marché du "mobile learning" en développant en 2013 la toute première plateforme de formation digitale avec une technologie native "mobile first". La société, aujourd'hui leader européen dans le secteur du mobile learning avec plus de 130 clients dont 70% des sociétés du CAC 40, a réussi à faire du smartphone le compagnon d'apprentissage des actifs, en leur permettant de se former n'importe où, n'importe quand et sur n'importe quel device.

Au travers de ce partenariat, le Groupe DMM et Teach on Mars adressent une demande croissante en solutions de formations pour des apprenants toujours plus mobiles et connectés. L'intérêt de cette collaboration réside dans la synergie entre des savoir-faire complémentaires : un spécialiste des RH, du mobile learning et de la formation et un éditeur de logiciel. En mutualisant leurs expertises, les deux entreprises offrent une solution complète et innovante dans le digital learning. Cet accord permet ainsi au Groupe DMM de proposer à ses clients une offre de formation adossée à une technologie native "mobile first" et à Teach on Mars d'étendre sa présence en Afrique, grâce au réseau de distribution du Groupe DMM.

Ce partenariat sera officialisé lors d'un événement réunissant la presse ainsi que 150 clients et prospects le jeudi 19 septembre à Casablanca, pour marquer le lancement du mobile learning en Afrique. Au programme : une prise de parole des dirigeants du Groupe DMM et de Teach on Mars pour partager leurs visions du marché de la formation et leurs ambitions, des témoignages clients pour livrer un retour d'expérience sur leur dispositif de mobile learning ainsi qu'une séance de démonstrations et de "speed-meeting" avec les participants en quête de nouveautés et d'inspiration. La soirée se prolongera ensuite

autour d'un cocktail pour permettre aux participants de faire du networking, dans un cadre très convivial.

« Je suis convaincu par la puissance et la pertinence de l'offre "mobile first" de Teach on Mars dans le domaine du digital learning. Nous sommes très fiers d'unir nos forces avec le leader européen du mobile learning et de devenir son distributeur exclusif au Maroc et en Afrique. Cette alliance va accentuer notre dynamique digitale en nous permettant d'accompagner nos clients et partenaires dans la mise en place de solutions innovantes pour la montée en compétences de leur capital humain » précise Halim Farajallah, Directeur Général du Groupe DMM.

« Je suis ravi d'annoncer le partenariat de distribution avec le Groupe DMM, qui nous ouvre un nouvel horizon de développement en Afrique. Cet accord s'inscrit dans le cadre de notre stratégie de développement de partenariats de distribution à l'international. Le Groupe DMM et Teach on Mars partagent des objectifs communs : faciliter le développement des compétences et multiplier les moments d'apprentissage, au service des progrès individuels, collectifs et de la planète » explique Vincent Desnot, Co-fondateur et CEO de Teach on Mars.

Téléchargez le dossier de presse et les visuels de DMM sur la Press Room :

<http://www.groupeedmm.com/presse/>

Téléchargez le dossier de presse et les visuels de Teach on Mars sur la Press Room :

<https://www.dropbox.com/sh/3jtsfhv1m5fe3n6/AACfmfoQHCKRTDmvoJcyl0za?dl=0>

A PROPOS DE DMM

Depuis plus de 25 ans, le Groupe DMM, implanté en Europe et en Afrique, propose une gamme de services liés à la formation et à l'accompagnement RH. Au cœur de son offre de formation : le management, le leadership, le développement personnel et la posture commerciale.

« **Human First** » est le postulat choisi par le Groupe DMM depuis sa création car toutes ses actions mettent le comportement humain au cœur de toutes ses missions et ont pour objectif d'anticiper et de gérer les problématiques liées au capital humain auxquelles sont confrontées les entreprises dans un environnement en perpétuel changement.

Le Groupe DMM vise à instaurer à travers ses interventions une amélioration durable du comportement et de l'efficacité du capital humain en entreprise. Son accompagnement est conçu et adapté à l'ensemble des problématiques liées aux ressources humaines que rencontrent ses clients partenaires dont certains lui font confiance depuis 25 ans. Fort de cette expérience, le Groupe intervient selon les missions confiées à travers ses filiales : DMM associés, DMM services, DMM Afrique ou encore Amélia consultants.

Le savoir-faire du Groupe DMM est particulièrement sollicité sur les thèmes suivants : formation, coaching, Événementiel d'entreprise et Conseil RH. Son équipe multiculturelle et polyvalente, intervenant dans différents continents et différentes langues, constitue un des atouts majeurs du Groupe. Ses experts disposent tous d'un important background managérial et sont formés et certifiés aux méthodes et techniques les plus innovantes.

Plus d'informations :

Site : <http://www.groupeedmm.com/>

LinkedIn : [Groupe DMM](#)

Twitter : [@GroupeDMM](#)

Contacts :

Halim Farajallah, Directeur Général, a.farajallah@groupeedmm.com

Ibtissam Lahmaïdi, Communication et Contact Presse, i.lahmaïdi@groupeedmm.com

A PROPOS DE TEACH ON MARS

Teach on Mars édite une plateforme de formation digitale nouvelle génération pour les entreprises. Nativement mobile et sociale, elle s'appuie sur les dernières avancées en intelligence artificielle pour proposer chaque jour des contenus pertinents aux utilisateurs et accélérer le développement de leurs compétences.

Récompensée par de nombreux prix en France et à l'étranger, l'entreprise est le leader européen dans le secteur du mobile learning, avec des bureaux à Sophia-Antipolis, Paris, Milan et Londres. Depuis sa création en 2013, Teach on Mars a déployé sa solution auprès de plus de 130 clients internationaux prestigieux, dans plus de 20 langues et à travers plus de 60 pays dans le monde. Aujourd'hui, 80 collaborateurs Teach on Mars ainsi qu'un réseau de 50 partenaires

internationaux sont au service des entreprises souhaitant créer leur propre écosystème de formation nouvelle génération. Convaincue que les entreprises modernes doivent s'engager fortement pour la planète, Teach on Mars consacre 1% de son chiffre d'affaires annuel à des projets éducatifs liés aux objectifs de développement durable de l'ONU.

Plus d'informations :

www.teachonmars.com

Téléchargez notre application sur [App Store](#) ou [Google Play](#)

Twitter : [@teachonmarsfr](#)

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/teach-on-mars>

Contacts Presse :

Vincent Desnot, CEO & Co-fondateur, vincent.desnot@teachonmars.com / + 33 6 20 80 75 66

Clotilde Hullin, Responsable Relations Presse, clotilde.hullin@teachonmars.com / + 33 9 72 62 46 90