DOSSIER DE PRESSE

TEACH ON MARS

Février 2020

QUI SOMMES-NOUS ?

LE LEADER EUROPÉEN DANS LE SECTEUR DU MOBILE LEARNING

Teach on Mars édite une plateforme de formation digitale nouvelle génération pour les entreprises. Nativement mobile et sociale, elle s’appuie sur les dernières avancées en intelligence artificielle pour proposer chaque jour des contenus pertinents aux utilisateurs et accélérer le développement de leurs compétences.

Récompensée par de nombreux prix en France et à l’étranger, l’entreprise est le leader européen dans le secteur du mobile learning, avec des bureaux à Sophia-Antipolis, Paris, Milan, Londres, Bruxelles et Casablanca. Depuis sa création en 2013, Teach on Mars a déployé sa solution auprès de plus de 130 clients internationaux prestigieux, dans plus de 20 langues et à travers plus de 90 pays dans le monde. Aujourd’hui, 80 collaborateurs Teach on Mars ainsi qu’un réseau de 50 partenaires internationaux sont au service des entreprises souhaitant créer leur propre écosystème de formation nouvelle génération. Convaincue que les entreprises modernes doivent s’engager fortement pour la planète, Teach on Mars consacre 1% de son chiffre d’affaires annuel à des projets éducatifs liés aux objectifs de développement durable de l’ONU.

TEACH ON MARS

CHIFFRES CLÉS

LEADER EUROPÉEN

70% DU CAC 40
PARMI NOS CLIENTS

1 MILLION D'APPRENANTS

50+ PARTENAIRES

10 AWARDS

NOTRE SOLUTION EST
DEPLOYEE DANS 95 PAYS

1 PLAYLIST UNIQUE DE
CONTENUS MOBILE-FIRST

80 MARTIENS

NOS RÉFÉRENCES

ILS NOUS FONT CONFIANCE POUR DÉPLOYER LE DIGITAL LEARNING NOUVELLE GENERATION

LVMH
Roche
SNCF
LACOSTE
Allianz
AXA
VINCI
ACQUA DI PARMA
orange
BNP PARIBAS
TOTAL
PGA MOTORS
bel for all for good
SYNLAB
L'ÉCOLE DU VIN DE BORDEAUX
VEOLIA
L'ORÉAL LUXE
THALES
demos Learning is changing
SAINT-GOBAIN
AIRFRANCE
Virbac
Moët Hennessy
SANOFI
MICHELIN
LA BANQUE POSTALE
CLARINS PARIS
GROUPE BPCE
Auchan
BVLGARI
bouygues TELECOM
L'OCCITANE EN PROVENCE
Chloé
IFCAM L'UNIVERSITÉ DU GROUPE
KPMG
eDF
Deloitte.
elior
Audi
GIVENCHY
KLEPIERRE
îledeFrance mobilités
MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR
GUERLAIN
RIMOWA
Van de Velde
gan
Disney
BIG FERNAND
PUIG
COTY
ba&sh
esenesr
Système U

NOS RÉCOMPENSES

UNE EXPERTISE INNOVANTE ET RECONNUE

CEGOS Awards
Grand Prix
2016
Lire l'article

Grand Prix GENIUS
Learninnov
2016
Lire l'article

Business France
Orange Awards - Coup de coeur du Jury 2017
Lire l'article

Lauréat du Pass French Tech
2017
Lire l'article

Technology Fast 50 (Méditerranée)
Prix Révélation 2017
Lire l'article

"Potential Performer"
Fosway 9-Grid
2019
Lire l'article

Digital Learning Transformation
Bronze - LPI
2019

Top 5% des Startup évaluées par Early Metrics
2019
Lire l'article

Top 15 « Learning Technologies » LPI
2018 - 2019
Lire l'article

FW500 2019 :
Entreprises de la French Tech
Lire l'article

LES 3 FONDATEURS DE TEACH ON MARS

VINCENT DESNOT - CHIEF EXECUTIVE OFFICER

(http://www.linkedin.com/in/vincentdesnot)
Entrepreneur passionné. Fondateur et dirigeant de Teach on Mars (Sophia-Antipolis, 2013), aujourd'hui société leader sur le marché européen du mobile learning. Fondateur et dirigeant d'Epistema (2000), société pionnière du eLearning en France, vendue en 2009 au groupe Crossknowledge.

TANGUY DELEPLANQUE - CHIEF PRODUCTION OFFICER

(http://www.linkedin.com/in/tanguydeleplanque)
Responsable de la Production, Tanguy travaille dans le secteur de la formation numérique depuis plus de 10 ans. Co-fondateur et en charge de la fabrication chez Teach on Mars, il supervise toutes les étapes de production des applications, depuis le lancement des projets jusqu'au support client.

QUENTIN DÉRUNES - PRODUCT OWNER

(https://www.linkedin.com/in/quentinderunes/)
Quentin participe à la conception et au développement de solutions de formation numérique depuis 10 ans. Il met ses compétences au service de la mission Teach on Mars depuis les premières secondes du projet. Il coordonne également l'initiative sociale et environnementale Teach on Earth.

SOUTIEN À L'ASSOCIATION « TEACH ON EARTH »

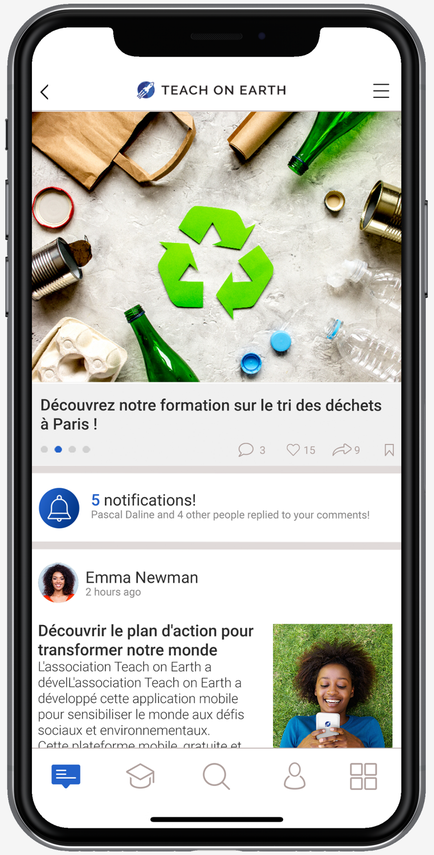
NOS ENGAGEMENTS SONT AUSSI SUR TERRE, CAR SAVOIR C'EST POUVOIR AGIR !

Vision : Savoir c'est pouvoir agir !
Un monde où chaque citoyen du monde est informé et formé afin d'agir pour un monde juste, durable, pacifique et sûr.

Mission : Favoriser l'accès aux savoirs et aux connaissances des citoyens du monde via notamment une plateforme gratuite de formations digitales et un accompagnement pédagogique de qualité afin de lutter contre la pauvreté, les inégalités, la préservation de l'environnement et la promotion du bien-être et de la paix.

2 axes stratégiques :
- Sensibilisation des citoyens du monde aux enjeux sociétaux et environnementaux.
- Lab d'innovation au profit de l'aide humanitaire / au développement.

TEACH ON EARTH
initiative



L'application mobile Teach on Earth (gratuite)

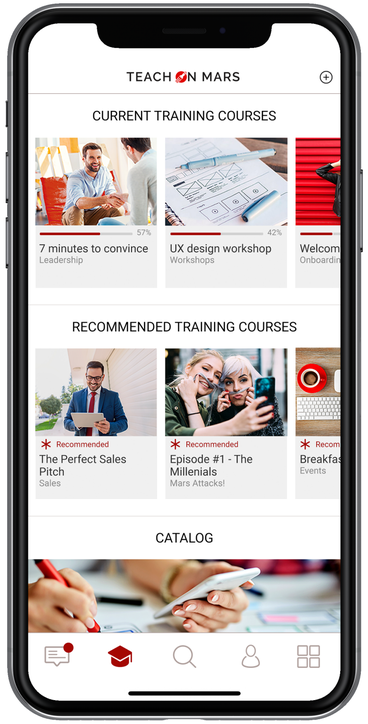
GET IT ON Google Play

Available on the App Store

LA GALAXIE TEACH ON MARS

DÉCOUVREZ OU RETROUVEZ NOTRE ENVIRONNEMENT

Site : teachonmars.com
Blog : teachonmars.com/blog



L'application mobile Teach on Mars (gratuite)

GET IT ON Google Play

Available on the App Store

Teach on Mars

@TeachonMarsfr

Teach on Mars FR

@teachonmars.fr

LE MARCHÉ DU DIGITAL LEARNING & DONNÉES SUR LES MOBILES

CHIFFRES CLÉS

- Le marché du **e-learning** devrait passer de 190 en 2018 à 300 milliards de dollars d'ici 2025 *(source : https://learningnews.com/news/learning-news/2019/e-learning-market-to-reach-us-300-bn-by-2025)*. Il devrait progresser à un taux de croissance annuel de 7% de 2019 à 2025 *(source: https://www.gminsights.com/industry-analysis/elearning-market-size)*.
- **Fin 2017**, le **marché du mobile learning** était estimé à **12,2 milliards de dollars**, avec une croissance annuelle de plus de 50%. **70 % des adeptes du « m-learning »** (= mobile learning) **se disent plus motivés à apprendre sur un appareil mobile** que sur un ordinateur. Ils sont aussi presque 1,5 fois plus rapides à terminer leur formation *(source : https://group.bnpparibas/actualite/mobile-learning-nouvel-espace-formation-portee-main)*. Le marché global du mobile learning devrait atteindre **37,6 milliards de dollars en 2020**, **avec taux de croissance annuel de 36,3%** *(source : The MarketWatch News)*.

- Les « EdTech », ces entreprises qui souhaitent mettre la technologie au service de l'éducation, connaissent une croissance spectaculaire. Les chiffres donnent le tournis. Le **marché mondial des « EdTech »** devrait peser **252 milliards de dollars d'ici 2020** *(source : https://www.financedigest.com/global-report-predicts-edtech-spend-to-reach-252bn-by-2020.html)*.

- **76%** des adultes dans les pays développés possèdent un **smartphone** vs **45%** dans les pays emergents *(source : https://www.pewresearch.org/global/2019/02/05/smartphone-ownership-is-growing-rapidly-around-the-world-but-not-always-equally/)*. ***90% des Millennials*** *ont leur smartphone sur eux en permanence (source : https://elearningindustry.com/mobile-learning-revolutionizes-education-reasons)*. Les français consultent leur mobile **160 fois par jour** *(source : https://comarketing-news.fr/etat-des-lieux-du-marketing-mobile-et-du-mcommerce-en-france/)*.
- **Le nombre de forfaits mobiles a dépassé la population mondiale**. Selon l'ONU, il y a en effet **plus de 8 milliards d'abonnements mobiles** dans le monde contre 7,6 à 7,7 milliards pour la population mondiale *(source : https://l-frii.com/tic-forfait-mobile-le-nombre-dabonnements-depasse-la-population-mondiale-etude/)*.
- 2.73 milliards de personnes se sont connectées à Internet via un mobile en 2017. 3,44 milliards de personnes en 2020. **50% des mobinautes attendent de leur smartphone une réponse précise à un besoin immédiat** *(source : https://group.bnpparibas/actualite/mobile-learning-nouvel-espace-formation-portee-main)*

TEACH ON MARS

More learning moments. Better future.

Clotilde HULLIN - Press Relations Officer
+33 (0)9 72 62 46 90
clotilde.hullin@teachonmars.com
www.teachonmars.com